








## AMADEUS ELECTRONIC TICKETING

<b>Kursinhalt</b>	 Pricing Entries with Options  Automatic and Manual Fare Build  Tickets / Virtual MCO's  Revalidation  Reissue  Void / Refund  Sales Reports
<b>Kursdauer</b>	1 ganzer Tag 09.00 – 17.00
<b>Persönliche Kursbestätigung</b>	Bei vollständig besuchtem Kurs
<b>Kursort</b>	Amadeus Marketing (Schweiz) AG Westpark Pfingstweidstrasse 60 8005 Zürich  Max. 10 Teilnehmer Min. 4 Teilnehmer
<b>Voraussetzungen</b>	Kenntnisse der Tarifbestimmungen. Besuchter Amadeus Basiskurs oder gute AMADEUS Kenntnisse. Praxis im Bereich Tarifberechnungen von Vorteil. Gute Englischkenntnisse.
<b>Lehrmethode</b>	Gruppenunterricht. Die Kursunterlagen sind in englisch, die Unterrichtssprache ist deutsch.
<b>Verpflegung</b>	Kalte und warme Getränke am Kursort erhältlich!